

Communiqué de presse

## Le Louvre Abu Dhabi retrace plus de 10 000 ans d'histoire du luxe à travers la haute couture, l'art, la joaillerie, le design, et plus

**Abu Dhabi, 27 octobre 2019** : Ce mercredi, le Louvre Abu Dhabi inaugurera la première exposition exhaustive sur l'histoire du luxe dans le monde. Du 30 octobre 2019 au 18 février 2020, *Dix mille ans de luxe* présentera les multiples facettes du luxe, de l'antiquité à nos jours. Les visiteurs pourront explorer cette notion à travers la couture, la joaillerie, l'art visuel, le mobilier et le design, avec des chefs-d'œuvre venus des collections d'institutions et de grandes marques internationales. Parmi les quelques 350 pièces majeures présentées figurent notamment la plus ancienne perle connue au monde ; le célèbre Trésor de Boscoreale, l'une des plus grandes collections de pièces d'argenterie datant de l'antiquité romaine ; des robes et des bijoux conçus par de grandes maisons telles que Cartier, Maison Van Cleef & Arpels, CHANEL, Christian Dior, ELIE SAAB et Yves Saint Laurent.

L'exposition *Dix mille ans de luxe* - deuxième exposition illustrant le thème de l'actuelle saison du musée, *Sociétés en mutation*, est organisée par le Louvre Abu Dhabi, le musée des Arts décoratifs à Paris et l'Agence France-Muséums, et est sponsorisée par Tryano, seul grand magasin de luxe à Abu Dhabi.

Conçue par Olivier Gabet, directeur du musée des Arts décoratifs, l'exposition rassemble des œuvres du musée des Arts décoratifs et d'autres institutions françaises, internationales et locales. Elle présente notamment des pièces de la collection du Louvre Abu Dhabi, et offre une rare occasion de découvrir et mieux comprendre notre fascination toujours renouvelée pour le luxe.

**Manuel Rabaté, directeur du Louvre Abu Dhabi**, déclare « Notre exposition cet hiver explore le fascinant concept de luxe. Elle remet en perspective et recontextualise les objets en les replaçant dans leurs différentes temporalités et cultures, éclairant ainsi les notions évolutives de beauté, de richesse et de valeur. Cette analyse des diverses interprétations historiques du concept s'inscrit pleinement dans notre démarche d'accrochages thématiques et participe de l'ADN du Louvre Abu Dhabi. Deux ans après l'ouverture du musée, nous continuons d'explorer de nouveaux champs de l'histoire de l'art afin d'offrir à nos visiteurs et à de nouveaux publics diversifiés des expériences inoubliables. Nos remerciements les plus vifs s'adressent à notre principal partenaire, le Musée des arts décoratifs, ainsi qu'aux autres institutions et aux maisons de haute couture iconiques dont les prêts exceptionnels ont rendu possible cette merveille histoire du luxe. »

**Olivier Gabet, directeur du musée des Arts décoratifs, commissaire de l'exposition**, ajoute : « Jamais dans l'histoire de l'humanité le mot 'luxe' n'a été aussi fréquemment utilisé que dans ces premières décennies du 21<sup>e</sup> siècle. Ce concept évolue au sein d'un *melting pot* d'influences complexes, souvent subtiles et parfois contradictoires. L'identité même du Louvre Abu Dhabi, musée universel, façonné par le dialogue entre les civilisations, est une invitation à embrasser les mille et une facettes du luxe depuis les époques les plus reculées jusqu'à ses manifestations les plus actuelles. Le projet a été conçu en lien avec cette approche singulière du musée, offrant aux visiteurs une vision panoramique sur un phénomène plurimillénaire. »

L'exposition ouvre sur deux pièces marquantes illustrant l'histoire d'Abu Dhabi : la perle d'Abu Dhabi, la plus ancienne perle connue au monde, datant d'environ 5800-5600 avant notre ère, découverte sur l'île de Marawah à Abu Dhabi en 2017 et prêtée par le Zayed National Museum, et un collier ancien de perles naturelles ayant appartenu à la diva Umm Kulthum, également issu de la collection du Zayed National

Museum. Cette découverte apporte la preuve que les perles et les huîtres perlières étaient déjà utilisées il y a près de 8,000 ans. Il s'agit du premier témoignage connu de la pêche des perles dans le monde.

L'exposition commence par un voyage au cœur de l'histoire du luxe dans l'antiquité. Les objets de luxe se caractérisent alors essentiellement par leur rareté, la valeur de leurs matériaux ou le savoir-faire de leur réalisation – ainsi du *collier aux poissons* (vers 1550-1069 avant notre ère) et du minutieux *camée de Tibère et Caligula* produit à Rome entre 31 et 37 de notre ère. Une grande variété d'objets de luxe de cette époque est exposée, dont des décors d'intérieurs précieux et des bijoux personnels.

Le visiteur découvre ensuite comment le commerce, et donc les échanges culturels, constituent le moteur du développement du luxe à travers les siècles. Plusieurs des objets exposés présentent une grande diversité de matériaux et des influences artistiques venues aussi bien d'Occident que d'Orient, témoignant du rôle crucial joué dans l'antiquité par les routes commerciales, comme la Route de la soie, et par les voies maritimes. Un *fragment de velours* italien du 15e siècle fait de soie exotique et de fil métallique présente des volutes de tiges et de fleurs, motifs hérités des décors ottomans. Un *cuiller coquillage* du 16e siècle, provenant d'Allemagne, a dû avoir une valeur certaine avec son cuilleron en coquillage provenant de la côte d'Afrique de l'Ouest.

Au fil de son voyage dans le temps, le visiteur est confronté à une nouvelle définition de la notion de luxe. Les conditions de production technique des objets créent un essor du marché du luxe dans le Paris des 17e et 18e siècles. Des fabriques telles que Meissen, Sèvres et Chantilly jouissent d'une grande notoriété et plusieurs exemples de leurs exquises productions sont présentés ici, dont une extravagante *horloge avec couple de bergers*, réalisée vers 1740 par la fabrique de Meissen.

L'exposition se tourne ensuite vers la période moderne, montrant comment la Révolution industrielle voit l'émergence de nouveaux riches, une élite dont l'accès au luxe se fait de façon plus démocratique. Les grands magasins deviennent à la mode et proposent des articles tels que bijoux, haute couture, services de table, bagagerie, mobilier, à un public plus diversifié que jamais. Les demandes d'émancipation des femmes ont des conséquences à long-terme sur les arts et, dans les années 1920, la *petite robe noire* de Gabrielle Chanel devient emblématique de la couture au service de la femme moderne.

Les marques de mode de luxe occupent une place importante dans l'exposition, avec des prêts exceptionnels de prestigieuses maisons comme Christian Dior, Givenchy, Chloé, Azzedine Alaïa, Maison Schiaparelli, Lanvin et d'autres. Est aussi présentée, prêtée par le musée des Arts Décoratifs, une robe en brocart de soie datant de l'ancien Empire ottoman qui mêle des influences turques et parisiennes. Parmi les pièces contemporaines, citons une robe du soir en organza de Karl Lagerfeld pour CHANEL, des accessoires d'équitation recouverts de plumes de coq par Hermès et une robe brodée de sequins de la collection printemps/été 2019 d'ELIE SAAB.

**Dr. Souraya Noujaim, directrice scientifique en charge de la conservation et des collections du Louvre Abu Dhabi** a ajouté : “Le luxe est un concept aux multiples facettes et il est difficile de définir ce qui fait qu'un objet est précieux. L'exposition interroge nos présupposés par une approche scientifique qui va bien au-delà des matériaux, des techniques ou de la valeur des objets ; le luxe y est analysé comme relevant de la sensation, du désir, de la libre appréciation.”

**Sharmila Murat, vice présidente de Tryano**, a dit : “Le Louvre Abu Dhabi est l'une des destinations-clés pour la culture et le tourisme dans la région et nous sommes fiers d'apporter notre concours à 10 000 ans de luxe. Nous nous attachons à soutenir la dynamique scène artistique et culturelle d'Abu Dhabi et nous sommes impatients de découvrir cette exposition qui fera date, à la fois pour le Louvre Abu Dhabi et pour les Émirats arabes unis.”

Pour accompagner *Dix mille ans de luxe*, le Louvre Abu Dhabi présente une installation olfactive intitulée *OSNI - Le Nuage Parfumé* (OSNI = Objet Sentant Non Identifié) du 30 octobre au 8 novembre 2019 et du 23 novembre 2019 au 1<sup>er</sup> février 2020, créée par le parfumeur de la Maison Cartier, Mathilde Laurent, et Transsolar KlimaEngineering. La commissaire de cet événement est Juliette Singer, conservatrice en chef pour l'art moderne et contemporain au Louvre Abu Dhabi. Les visiteurs de l'installation seront invités à gravir un escalier en colimaçon pour s'immerger dans un nuage parfumé.

Sous le commissariat de **Ruth Mackenzie, CBE, directrice artistique internationalement reconnue**, un riche programme culturel accompagne l'exposition. Structuré autour d'expériences exceptionnelles et « non monétisables », le programme propose des *pop-up performances* par des artistes, des musiciens et des danseurs internationaux. Ces performances surprises se tiendront du 6 au 9 novembre 2019 et offriront aux visiteurs des rencontres inoubliables avec des artistes de renommée internationale dans le cadre des salles d'exposition, des salles des collections permanentes et des espaces extérieurs du Louvre Abu Dhabi. Citons, parmi les performers, le L.A. Dance Project sous la direction du chorégraphe français Benjamin Millepied, l'actrice et chanteuse marocaine Hindi Zahra, le chanteur pop émirien Hamdan Al Abri, le musicien chinois Wang Li et le quatuor de musique classique *Quatuor Diotima*, parmi d'autres.

Deux conférences proposeront des analyses des objets exposés et des thèmes développés dans l'exposition *Dix mille ans de luxe*. Le 29 octobre, une discussion avec Olivier Gabet, commissaire de l'exposition, portera sur l'histoire du luxe et de l'extravagance à travers le monde. Le 26 novembre, le Dr. Mark Beech, chef du département d'archéologie d'Al Dhafra et d'Abu Dhabi, Department of Culture and Tourism–Abu Dhabi, traitera de la découverte de la perle d'Abu Dhabi. Cette conférence du Dr. Neech sera accompagnée par la projection d'un extrait de la nouvelle série documentaire *Histoire des Émirats* produite par Image Nation Abu Dhabi. Par ailleurs, une expérience de réalité virtuelle basée sur la série emportera les visiteurs dans un voyage immersif dans la vie des ancêtres émiratis et l'histoire des Émirats arabes unis.

L'artiste émiratie Hind Mazaina a conçu un programme de films mettant en scène le luxe dans les mondes de la mode et de l'art, dont *Le Fil caché*, un biopic très bien accueilli sur la vie du couturier Reynolds Woodcock ; la comédie musicale *Le Roi et moi*, récompensée par un Oscar ; la comédie musicale classique des années 1960, *Comment voler un million de dollars*, avec Audrey Hepburn et Peter O'Toole ; le documentaire *Voleurs de temps* ; et *Avez-vous vu mon film ?* par le réalisateur Paul Anton Smith, un montage d'extraits de plus de mille films destiné à créer une nouvelle expérience cinématographique. L'artiste Rinku Awtani présente par ailleurs un programme de films pour les familles et les enfants de tous âges.

Du 12 décembre 2019 au 10 janvier 2020, le Louvre Abu Dhabi présentera en première mondiale une installation interactive Digital Snow Globes qui contribuera à créer dans le musée une atmosphère hivernale festive. Les visiteurs seront en effet invités à déclencher des tempêtes de neige autour de reproductions grandeur nature d'œuvres présentées dans *Dix mille ans de luxe*, enchâssées dans des « boules à neige ».

Des visites guidées et des mini-visites gratuites permettent de découvrir l'exposition. Un guide multimédia enregistré par le commissaire Olivier Gabet sont également disponibles. Un catalogue est publié en arabe, anglais et français.

Prêteurs de l'exposition : musée des Arts Décoratifs, Paris ; Musée du Louvre ; Musée du quai Branly-Jacques Chirac ; Louvre Abu Dhabi ; Zayed National Museum ; Musée Yves Saint Laurent, Paris ; La Fondation des Artistes ; BACCARAT ; Cartier Collection ; Direction du patrimoine CHANEL ; Collection Chaumet, Paris ; Chloé Archive, Paris ; Maison Christian Louboutin ; Christian Dior Couture ; ELIE SAAB ; Givenchy ; Maison Guerlain ; Hermès ; Maison Alaïa ; Hervé Van der Straeten ; HG Timepiece – Switzerland ; Mellerio ; PIERRE HARDY ; Maison Rabih Kayrouz ; Maison Schiaparelli ; Maison Van Cleef & Arpels ; Victoire de Castellane, Fleurs d'excès collection ; Studio YMER&MALTA. Scénographie de l'exposition : Studio Adrien Gardère.

L'exposition *Dix mille ans de luxe* sera présentée du 30 octobre 2019 au 18 février 2020. Les autres expositions visibles dans le cadre de la Saison 2019/2020 du Louvre Abu Dhabi sont : *Rendez-vous à Paris : Picasso, Chagall, Modigliani & Cie (1900-1939)* (18 septembre – 7 décembre 2019) ; *Furusiyya : L'Art de la Chevalerie en Orient et Occident* (19 février 2020-30 mai 2020) ; *Charlie Chaplin : Quand l'Art rencontre le Cinéma* (15 avril 2020-11 juillet 2020).

La visite de l'exposition *Dix mille ans de luxe* et de l'installation *OSNI - Le Nuage Parfumé* est gratuite, incluse dans le prix du billet d'entrée. Il est conseillé de réserver durant cette période de grande fréquentation. Réservez sur le site [www.louvreabudhabi.ae](http://www.louvreabudhabi.ae) ou par téléphone au + 971 600 56 55 66. Entrée gratuite pour les enfants de moins de 13 ans.

-END-

### Informations Pratiques

Suivez le Louvre Abu Dhabi sur les réseaux sociaux: Facebook (Louvre Abu Dhabi), Twitter (@LouvreAbuDhabi) et Instagram (@LouvreAbuDhabi). #LouvreAbuDhabi

Le Louvre Abu Dhabi est ouvert le samedi, dimanche, mardi et mercredi, de 10h à 20h, et le jeudi et vendredi de 10h à 22h. Le musée est fermé le lundi.

Achat du billet et dernière entrée 30 minutes avant la fermeture du musée.

Le billet d'entrée coûte 63 AED (5% TVA incluse). Les billets coûtent 31.5 AED (5% TVA incluse) pour les publics âgés de 13 à 22 ans, les professionnels d'éducation résidents aux EAU et les membres de l'armée.

L'admission est gratuite pour les membres du musée, les enfants de moins de 13 ans, les membres ICOM ou ICOMOS, les journalistes et les visiteurs handicapés ainsi que leur accompagnateur.

### À PROPOS DU LOUVRE ABU DHABI

Fruit d'un accord intergouvernemental exceptionnel entre Abu Dhabi et la France, le Louvre Abu Dhabi a ouvert ses portes sur l'île de Saadiyat en novembre 2017. Conçu par Jean Nouvel, le musée est inspiré de l'architecture islamique traditionnelle et son dôme monumental crée une pluie de lumière qui donne vie à cet espace singulier.

Le Louvre Abu Dhabi célèbre la créativité universelle de l'humanité et invite ses visiteurs à la voir sous un jour nouveau. À travers son approche curatoriale innovante, le musée encourage le dialogue interculturel en s'appuyant sur des récits qui transcendent les civilisations, les géographies et les époques.

La collection du musée, qui ne cesse de s'étoffer, est sans égale dans la région. Couvrant des milliers d'années, elle comprend notamment des outils et objets préhistoriques, des textes religieux et peintures emblématiques comme des œuvres d'art moderne et contemporain. La collection permanente est complétée par des prêts provenant de 13 institutions partenaires françaises, et de musées régionaux et internationaux.

Le Louvre Abu Dhabi est un véritable laboratoire culturel dans un monde globalisé et il forme les prochaines générations de professionnels de la culture. Ses expositions internationales, sa programmation culturelle et son Musée des enfants favorisent les échanges entre communautés et offrent éducation et délectation pour tous.

En 2019, déclarée Année de la Tolérance aux Émirats Arabes Unis, le Louvre Abu Dhabi demeure un lieu accueillant toutes les cultures et un symbole d'ouverture, d'espoir, de tolérance et d'inclusion dans le monde arabe.

## **À PROPOS DU MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS**

Organisme privé, association loi 1901 reconnue d'utilité publique, le MAD, autrefois appelé Union centrale des Arts décoratifs (UCAD) puis Les Arts Décoratifs, a été créé à Paris, il y a plus de 150 ans dans le sillage des Expositions universelles par des collectionneurs, des industriels et des artisans soucieux de la qualité des objets de la vie quotidienne. Le musée conserve environ 800 000 œuvres constituant une collection nationale française de référence. Elle regroupe des pièces dans les domaines du verre, de la céramique, de l'orfèvrerie, du bijou, du design, de la mode et du textile, du graphisme et de la publicité.

Situé dans le Palais du Louvre le long de la rue de Rivoli, entre les jardins des Tuileries et la place du Palais Royal, le MAD est le conservatoire du génie des artisans et des artistes.

La collection du musée des Arts Décoratifs, une des plus importantes au monde, présente, du Moyen Âge à nos jours, un panorama inégalé de l'histoire du meuble, du verre, de la céramique, de l'orfèvrerie, du bijou, du design, du textile et de la mode, du graphisme et de la publicité.

La présentation d'objets dans des « Period Rooms », une des caractéristiques de l'institution, témoigne avec authenticité de la vie sociale et quotidienne des siècles passés.

Autre fleuron de l'institution, la collection du Musée Nissim de Camondo, hôtel particulier situé en bordure du Parc Monceau, est entièrement consacrée à l'art décoratif du XVIIIe siècle.

Le MAD gère non seulement des musées mais aussi une école, l'École Camondo, qui forme des architectes d'intérieur/designers, une Bibliothèque dont le fonds compte plus de 200.000 volumes (arts décoratifs, arts graphiques, architecture, histoire de l'art, l'art des jardins, du costume et de la mode), des ateliers d'arts plastiques et animations pour le jeune public et les adultes, les Ateliers du Carrousel.

## **À PROPOS DE L'AGENCE FRANCE-MUSÉUMS**

Créée en 2007 suite à l'accord intergouvernemental entre Abu Dhabi et la France, l'Agence France-Muséums est maillon essentiel depuis 12 ans entre la France et les EAU dans la réalisation du Louvre Abu Dhabi.

En mutualisant pour la première fois l'accès aux collections et l'expertise des institutions culturelles françaises associées au projet, l'AFM a assuré depuis sa création et pour toute la phase de préfiguration du musée une mission d'assistance et d'expertise auprès des autorités des Émirats Arabes Unis dans les domaines suivants : définition du projet scientifique et culturel ; assistance à la maîtrise d'ouvrage pour le bâtiment y compris la muséographie, la signalétique et les projets multimédia ; l'organisation des prêts des collections françaises et d'expositions temporaires, le conseil à la constitution d'une collection permanente ; la définition de la politique des publics.

Depuis l'ouverture du musée, l'AFM poursuit ses missions auprès du Louvre Abu Dhabi avec la formation des professionnels du musée, la coordination des prêts de musées français sur 10 ans et l'organisation d'expositions temporaires sur 15 ans.

L'Agence France-Muséums rassemble les partenaires du Louvre Abu Dhabi : Musée du Louvre, Centre Pompidou, Musées d'Orsay et de l'Orangerie, Bibliothèque nationale de France, Musée du quai Branly-Jacques Chirac, Réunion des Musées Nationaux et du Grand Palais (RMN-GP), Château de Versailles, Musée national des arts asiatiques-Guimet, Musée de Cluny – musée national du Moyen-Âge, École du Louvre, Musée Rodin, Domaine National de Chambord, Musée des Arts décoratifs (MAD), Cité de la Céramique – Sèvres & Limoges, Musée d'Archéologie nationale – Saint-Germain en Laye, Château de Fontainebleau, et l'OPPIC (Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture).

## **À PROPOS DE TRYANO**

Le concept store Tryano offre des expériences exceptionnelles par ses présentations soignées de marques de luxe, de mode ou de beauté, internationales et régionales. Son design, primé, invite chaque saison les visiteurs à pénétrer dans un jardin imaginaire et à découvrir des milliers de produits innovants sur plus de 15 000 m<sup>2</sup> dans des espaces de vente dédiés à la beauté, aux sacs, aux chaussures, à la joaillerie, aux articles pour enfants et au prêt-à-porter pour femmes et hommes. Situé à Yas Mall, Abu Dhabi, et accessible en ligne, Tryano propose toute une gamme de services – dont un service de conciergerie, un service de voiturier gratuit, un lounge VIP, des achats en ligne, et des livraisons à domicile.

### **À PROPOS DU MUSÉE DU LOUVRE**

Créé en 1793 pendant la Révolution française, le musée du Louvre a été imaginé dès son origine comme un lieu d'inspiration pour la création contemporaine. Courbet, Picasso, Dali et tant d'autres sont venus y admirer les maîtres, les copier, s'en imprégner pour progresser et nourrir leur art. Ancien palais des rois, le Louvre épouse l'histoire de France depuis huit siècles. Conçu dès sa création comme un musée universel, ses collections, qui figurent parmi les plus belles au monde, couvrent plusieurs millénaires et un territoire qui s'étend de l'Amérique aux frontières de l'Asie. Réparties en huit départements, elles contiennent plus de 38 000 œuvres universellement admirées, comme La Joconde, la Victoire de Samothrace ou la Vénus de Milo. Avec 10,2 millions de visiteurs en 2018, le Louvre est le musée le plus visité au monde.

### **À PROPOS DU SAADIYAT CULTURAL DISTRICT**

Le Saadiyat Cultural District, situé sur l'île Saadiyat à Abu Dhabi, est un quartier dédié à la culture et aux arts. Projet culturel ambitieux pour le XXI<sup>e</sup> siècle, il est destiné à devenir un centre majeur de la culture mondiale, dont les expositions, les collections permanentes, les productions, les performances et les manifestations attireront un large public local, régional et international. Ses bâtiments iconiques, le Zayed National Museum, le Louvre Abu Dhabi, le Guggenheim Abu Dhabi, créeront un nouveau paysage urbain historique pour le 21<sup>e</sup> siècle. Ces musées travailleront en étroite collaboration avec les institutions artistiques et culturelles locales et régionales, dont ils sont complémentaires, notamment les universités et les centres de recherche.

### **À PROPOS DU DÉPARTEMENT POUR LA CULTURE ET LE TOURISME D'ABU DHABI**

Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi conserve et promeut le patrimoine et la culture de l'émirat d'Abu Dhabi et les met à profit dans le développement d'une destination durable d'envergure mondiale, qui propose une offre culturelle riche pour ses visiteurs et ses habitants. Le département gère le secteur touristique de l'émirat et promeut la destination au niveau international à travers un large éventail d'activités visant à attirer des visiteurs et les investissements. Ses politiques publiques, plans et programmes de développement sont liés à la préservation du patrimoine et de la culture, y compris la protection des sites archéologiques et historiques mais aussi au développement des musées, notamment le Louvre Abu Dhabi, le Zayed National Museum et le Guggenheim Abu Dhabi. Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi soutient les activités intellectuelles et artistiques et diverses manifestations culturelles, pour favoriser l'environnement et la richesse de la scène culturelle, et mettre à l'honneur le patrimoine de l'émirat. Un des rôles essentiels de cette autorité est de créer une synergie dans le développement et la promotion d'Abu Dhabi, à travers une coordination étroite des différentes institutions parties prenantes.