**Communiqué de presse**

**Le Louvre Abu Dhabi et le Théâtre du Châtelet présentent en première mondiale *Singing Trees,* une installation Interactive par le Collectif Umbrellium**

*Cette installation immersive utilise la technologie la plus innovante afin de favoriser la prise de conscience et l’évaluation des enjeux environnementaux*

**Abu Dhabi, 12 février 2020**: Le Louvre Abu Dhabi et le Théâtre du Châtelet, avec le soutien de Bloomberg Philanthropies, sont heureux d’annoncer la tenue de la première mondiale de *Singing Trees*, la nouvelle installation interactive numérique créée par le collectif d’artistes basé à Londres, Umbrellium, en collaboration avec l’IRCAM (Institut de recherche et coordination acoustique/musique, Centre Pompidou) et la productrice indépendante, Katherine Jewkes. Après sa première édition à Abu Dhabi, cette installation sera présentée dans différentes villes du monde entier, dont Paris (dans les jardins du Palais-Royal), du 10 au 20 septembre 2020, puis à Londres, New York et à nouveau à Paris à l’occasion des Jeux olympiques en 2024.

Inaugurée à Abu Dhabi le 25 février 2020, *Singing Trees* met en lumière le besoin urgent d’une prise de conscience environnementale en cette ère de changement climatique. Combinant technologie innovante, musique et expérience interactive pour le visiteur, l’installation offre l’occasion unique d’un engagement et d’une prise de conscience des enjeux environnementaux. En activant le paysage environnant le Louvre Abu Dhabi, Umbrellium donne une voix aux palmiers qui entourent le musée en attachant à leur tronc des « ceintures » électroniques non invasives. Les ceintures – conçues avec l’aide d’ingénieurs du son de l’IRCAM – permettent aux arbres de « chanter » tel un chœur réagissant aux interactions des visiteurs avec l’installation. Lorsque le public se rapproche des arbres, le volume sonore du chœur se fait plus fort et harmonieux. Les visiteurs sont ainsi invités à serrer les troncs dans leurs bras afin de créer cette harmonie.

Les arbres chanteront un mélange de chants en arabe, anglais et français. De nouvelles chansons pour les arbres feront l’objet de commandes spécifiques pour chaque nouveau lieu d’installation dans les différents pays. Citons, parmi les musiques utilisées au Louvre Abu Dhabi, *Ayyala*, une chanson traditionnelle arabe faisant écho au patrimoine artistique des Émirats arabes unis, *Greensleeves*, une chanson folklorique anglaise du 16e siècle et *L’Amour de Moy*, un chœur médiéval français datant du 12e siècle.

Selon **Manuel Rabaté, directeur du Louvre Abu Dhabi** : « *Singing Trees* s’inscrit dans la mission du Louvre Abu Dhabi en permettant aux visiteurs de poser, dans un espace éducatif et innovant, des questions qui nous concernent tous. Programmé de façon à coïncider avec le ‘Mois de l’innovation’ aux Émirats arabes unis, cette installation explore la façon dont les avancées technologiques peuvent nous rapprocher de la nature et accroître notre compréhension de l’environnement. Toute notre gratitude s’adresse à nos partenaires, le Théâtre du Châtelet et Bloomberg Philanthropies, qui ont rendu ce projet possible et nous sommes impatients de le voir par la suite circuler dans le monde entier. »

**Ruth Mackenzie, CBE, directrice artistique du Théâtre du Châtelet** déclare : « Alors que le changement climatique fait désormais partie de notre quotidien, cette installation témoigne de façon concrète – en s’aidant d’une technologie totalement nouvelle – du besoin urgent d’écouter ce que la nature a à nous dire, et d’y répondre avec le plus grand soin. Umbrellium utilise une technologie numérique non-invasive pour donner une voix aux arbres, et invite le public à les écouter et à interagir avec eux. Le Théâtre du Châtelet, abrité par la ville qui a vu la signature de l’Accord sur le changement climatique, est un théâtre activiste. Nous sommes fiers de représenter la Ville de Paris et de collaborer avec Umbrellium, l’IRCAM et nos partenaires le Louvre Abu Dhanbi et Bloomberg Philanthropies afin d’élever le niveau de conscience de ces enjeux vitaux qui impactent la planète. »

Pour **Jemma Read, Global Head of Corporate Philanthropy, Bloomberg L.P.**, « Bloomberg Philanthropies croit dans le pouvoir de transformation de l’art public et dans sa capacité à inspirer et impliquer les communautés. Nous espérons que cette collaboration avec le Louvre Abu Dhabi et le Théâtre du Châtelet incitera les résidents d’Abu Dhabi et des Émirats arabes unis à s’impliquer plus fortement en faveur des changements climatiques. »

Basée à Londres, Umbrellium a près de deux décennies d’expérience dans la conception et la construction de produits et de services de technologies urbaines à destination des villes au niveau international. Cela dans le but de favoriser l’engagement des populations et le développement de l’innovation. Les principaux partenaires d’Umbrellium sont : Usman Haque, directeur de la création, Andrew Caleya Chetty, responsable de la stratégie, Ling Tan, designer et codeuse senior et Nitipak Samsen, technicien senior pour la création.

Pour la création de *Singing Trees*, Umbrellium a collaboré avec l’IRCAM, l’un des centres publics de recherche les plus importants au monde, dédié à l’expression musicale et à la recherche scientifique. Plusieurs membres de IRCAM Amplify, filiale de l’IRCAM, ont participé à ce projet, dont Manuel Poletti, pour les créations et le design sonores, Julien Chirol, pour les arrangements musicaux et la production, et Martin Antiphon, ingénieur du son.

Le développement durable et l’attention portée à l’environnement sont indissociables de la technologie qui sous-tend *Singing Trees*. Le dispositif utilise des batteries rechargeables et recyclables qui se rechargent au moyen de l’énergie du réseau national. L’IRCAM et Umbrellium ont conçu les ceintures des arbres de sorte à ce qu’elles consomment peu d’énergie et qu’elles puissent être recyclées et réutilisées facilement pour des projets ultérieurs. Les artistes ont également travaillé avec des entreprises et des fournisseurs locaux afin de diminuer le bilan carbone lié aux transports et afin de soutenir l’économie de chacun des pays où l’installation est présentée.

En février, le week-end en famille permettra aux visiteurs de s’immerger dans les temps médiévaux. Des événements sont prévus dans le parc et sous le dôme, ainsi que des projections de films, des parades de chevaliers, des ateliers et bien d’autres choses. Entrée gratuite, les activités se dérouleront les 28 et 29 février de 15h à 18h.

**-FIN-**

**Informations Pratiques**

Suivez le Louvre Abu Dhabi sur les réseaux sociaux: Facebook (Louvre Abu Dhabi), Twitter (@LouvreAbuDhabi) et Instagram (@LouvreAbuDhabi). #LouvreAbuDhabi

Le Louvre Abu Dhabi est ouvert le samedi, dimanche, mardi et mercredi, de 10h à 20h, et le jeudi et vendredi de 10h à 22h. Le musée est fermé le lundi.

Achat du billet et dernière entrée 30 minutes avant la fermeture du musée.

Le billet d’entrée coûte 63 AED (5% TVA inclue). Les billets coûtent 31.5 AED (5% TVA inclue) pour les publics âgés de 13 à 22 ans, les professionnels d’éducation résidents aux EAU et les membres de l’armée.

L’admission est gratuite pour les membres du musée, les enfants de moins de 13 ans, les membres ICOM ou ICOMOS, les journalistes et les visiteurs handicapés ainsi que leur accompagnateur.

**À PROPOS DU LOUVRE ABU DHABI**

Fruit d’un accord intergouvernemental exceptionnel entre Abu Dhabi et la France, le Louvre Abu Dhabi a ouvert ses portes sur l’île de Saadiyat en novembre 2017. Conçu par Jean Nouvel, le musée est inspiré de l’architecture islamique traditionnelle et son dôme monumental crée une pluie de lumière qui donne vie à cet espace singulier.

Le Louvre Abu Dhabi célèbre la créativité universelle de l’humanité et invite ses visiteurs à la voir sous un jour nouveau. À travers son approche curatoriale innovante, le musée encourage le dialogue interculturel en s’appuyant sur des récits qui transcendent les civilisations, les géographies et les époques.

La collection du musée, qui ne cesse de s’étoffer, est sans égale dans la région. Couvrant des milliers d’années, elle comprend notamment des outils et objets préhistoriques, des textes religieux et peintures emblématiques comme des œuvres d’art moderne et contemporain. La collection permanente est complétée par des prêts provenant de 13 institutions partenaires françaises, et de musées régionaux et internationaux.

Le Louvre Abu Dhabi est un véritable laboratoire culturel dans un monde globalisé et il forme les prochaines générations de professionnels de la culture. Ses expositions internationales, sa programmation culturelle et son Musée des enfants favorisent les échanges entre communautés et offrent éducation et délectation pour tous.

**ABOUT THÉÂTRE DU CHÂTELET**

Plus connu comme étant la plus grande scène parisienne depuis son ouverture en 1862, le Théâtre du Chatelet est le principal théâtre subventionné par la Ville de Paris, dont la mission première est l’ouverture a tous les publics au niveau local et plus largement, du Grand Paris. Théâtre innovant dès ses premières heures avec notamment la résidence du célèbre Ballet russe, le Chatelet a construit sa réputation au niveau international par la qualité et l’avant-gardisme de sa programmation lyrique, ses créations, ses ateliers et ses programmes engagés. Chatelet2030.com

**À PROPOS DE L’AGENCE FRANCE-MUSÉUMS**

Créée en 2007 suite à l’accord intergouvernemental entre Abu Dhabi et la France, l’Agence France-Muséums est maillon essentiel depuis 12 ans entre la France et les EAU dans la réalisation du Louvre Abu Dhabi.

En mutualisant pour la première fois l’accès aux collections et l’expertise des institutions culturelles françaises associées au projet, l’AFM a assuré depuis sa création et pour toute la phase de préfiguration du musée une mission d’assistance et d’expertise auprès des autorités des Émirats Arabes Unis dans les domaines suivants : définition du projet scientifique et culturel ; assistance à la maîtrise d’ouvrage pour le bâtiment y compris la muséographie, la signalétique et les projets multimédia ; l’organisation des prêts des collections françaises et d’expositions temporaires, le conseil à la constitution d’une collection permanente ; la définition de la politique des publics.

Depuis l’ouverture du musée, l’AFM poursuit ses missions auprès du Louvre Abu Dhabi dans quatre champs d’activités pincipaux. Il s’agit de l’organisation des expositions temporaires du Louvre Abu Dhabi sur 15 ans, conçues par les musées français partenaires ; de la gestion des prêts français tels qu’ils sont envisagés par l’AIG ; de missions de conseils dans l’ensemble des domaines relevant de la gestion d’un musée ; de la formation des équipes.

L’Agence France-Muséums rassemble les partenaires du Louvre Abu Dhabi : Musée du Louvre, Centre Pompidou, Musées d’Orsay et de l’Orangerie, Bibliothèque nationale de France, Musée du quai Branly-Jacques Chirac, Réunion des Musées Nationaux et du Grand Palais (RMN-GP), Château de Versailles, Musée national des arts asiatiques-Guimet, Musée de Cluny – musée national du Moyen-Âge, École du Louvre, Musée Rodin, Domaine National de Chambord, Musée des Arts décoratifs (MAD), Cité de la Céramique – Sèvres & Limoges, Musée d’Archéologie nationale – Saint-Germain en Laye, Château de Fontainebleau, et l’OPPIC (Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture).

**À propos de Bloomberg Philanthropies**

Bloomberg Philanthropies s’engage au niveau international auprès de 510 villes dans 129 pays. Son objectif est de garantir au plus grand nombre une meilleure et une plus longue espérance de vie. Cet organisme se concentre sur cinq domaines-clés dans le but de susciter un changement durable : Arts, Éducation, Environnement, Innovation gouvernementale, Santé publique.

Bloomberg Philanthropies regroupe tous les secteurs où s’exerce la philanthropie de Michael R. Bloomberg, dont sa Fondation et ses actions personnelles de bienfaisance, mais aussi Bloomberg Associates, un organisme de conseil gratuit dédié aux villes dans le monde entier. Pour plus d’information, se reporter au site bloomberg.org ou nous suivre sur Facebook, Instagram, YouTube et Twitter.

**À PROPOS DU MUSÉE DU LOUVRE**

Créé en 1793 pendant la Révolution française, le musée du Louvre a été imaginé dès son origine comme un lieu d’inspiration pour la création contemporaine. Courbet, Picasso, Dali et tant d’autres sont venus y admirer les maîtres, les copier, s’en imprégner pour progresser et nourrir leur art. Ancien palais des rois, le Louvre épouse l’histoire de France depuis huit siècles. Conçu dès sa création comme un musée universel, ses collections, qui figurent parmi les plus belles au monde, couvrent plusieurs millénaires et un territoire qui s’étend de l’Amérique aux frontières de l’Asie. Réparties en huit départements, elles contiennent plus de 38 000 œuvres universellement admirées, comme La Joconde, la Victoire de Samothrace ou la Vénus de Milo. Avec 9,6 millions de visiteurs en 2019, le Louvre est le musée le plus visité au monde. Ouvert depuis 2012, le département des Arts de l'Islam du Louvre présente plus de 3 000 objets, couvrant 1300 ans d'histoire sur trois continents, de l'Espagne à l'Asie du Sud-Est.

**À PROPOS DU SAADIYAT CULTURAL DISTRICT**

Le Saadiyat Cultural District, situé sur l’île Saadiyat à Abu Dhabi, est un quartier dédié à la culture et aux arts. Projet culturel ambitieux pour le XXIe siècle, il est destiné à devenir un centre majeur de la culture mondiale, dont les expositions, les collections permanentes, les productions, les performances et les manifestations attireront un large public local, régional et international. Ses bâtiments iconiques, le Zayed National Museum, le Louvre Abu Dhabi, le Guggenheim Abu Dhabi, créeront un nouveau paysage urbain historique pour le 21e siècle. Ces musées travailleront en étroite collaboration avec les institutions artistiques et culturelles locales et régionales, dont ils sont complémentaires, notamment les universités et les centres de recherche.

**À PROPOS DU DÉPARTEMENT POUR LA CULTURE ET LE TOURISME D’ABU DHABI**

Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi conserve et promeut le patrimoine et la culture de l’émirat d'Abu Dhabi et les met à profit dans le développement d'une destination durable d’envergure mondiale, qui propose une offre culturelle riche pour ses visiteurs et ses habitants. Le département gère le secteur touristique de l'émirat et promeut la destination au niveau international à travers un large éventail d'activités visant à attirer des visiteurs et les investissements. Ses politiques publiques, plans et programmes de développement sont liés à la préservation du patrimoine et de la culture, y compris la protection des sites archéologiques et historiques mais aussi au développement des musées, notamment le Louvre Abu Dhabi, le Zayed National Museum et le Guggenheim Abu Dhabi. Department of Culture and Tourism – Abu Dhabi soutient les activités intellectuelles et artistiques et diverses manifestations culturelles, pour favoriser l’environnement et la richesse de la scène culturelle, et mettre à l'honneur le patrimoine de l'émirat. Un des rôles essentiels de cette autorité est de créer une synergie dans le développement et la promotion d’Abu Dhabi, à travers une coordination étroite des différentes institutions parties prenantes.