**Communiqué de presse**

***The Pulse of Time* : découvrez en avant-première le premier court-métrage du Louvre Abu Dhabi. Une odyssée au cœur de la collection du musée comme vous ne l'avez jamais vue.**

* *The Pulse of Time est le premier court-métrage produit par le Louvre Abu Dhabi.*
* *Ce film de 40 minutes entraîne le visiteur dans un voyage immersif au fil des galeries du musée et d'une sélection de chefs d'œuvre issus de sa collection et de prêts d'autres institutions. L'avant-première aura lieu le 11 novembre 2020 sur* [*YouTube*](https://www.youtube.com/watch?v=t7Uuzj40cRI) *à 19 heures en arabe, 20 heures en anglais et 21 heures en français (Heure du Golfe), à l'occasion du troisième anniversaire du Louvre Abu Dhabi.*
* *The Pulse of Time est disponible en trois langues – arabe, anglais et français. Trois acteurs talentueux ont prêté leur voix à cette création audiovisuelle originale. Pour l'arabe, le producteur, acteur et présentateur émirien Saoud Al Kaabi, connu pour son rôle dans le film City of Life (2009). Pour l'anglais, l'acteur, réalisateur et scénariste Charles Dance, qui a joué le rôle de Tywin Lannister dans la série Games of Thrones (2011). L'actrice franco-suisse Irène Jacob, interprète inoubliable du film Trois couleurs : Rouge (1994), est la narratrice de la version francophone.*
* *Le film sera disponible gratuitement sur le site Internet du Louvre Abu Dhabi à partir du 12 novembre.*

**Abu Dhabi, 8 novembre 2020 :** le Louvre Abu Dhabi annonce aujourd'hui la sortie de son premier court-métrage, *The Pulse of Time*, dont l'avant-première aura lieu le 11 novembre 2020, à l'occasion du troisième anniversaire du musée. Servi par une composition musicale originale, et un travail narratif et vidéographique exceptionnel, ce film de 40 minutes entraîne le spectateur dans une traversée poétique et immersive des 12 galeries du musée. A travers 15 œuvres d'art, *The Pulse of Time* raconte l'histoire de la créativité humaine et des échanges culturels, de la préhistoire à l'époque contemporaine. Il est le premier film produit par le Louvre Abu Dhabi. L'avant-première aura lieu le 11 novembre 2020 sur [YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=t7Uuzj40cRI) à 19 heures en arabe, 20 heures en anglais et 21 heures en français (Heure du Golfe).

*The Pulse of Time* est disponible en trois langues. Trois acteurs talentueux ont prêté leur voix à cette création audiovisuelle originale. Pour l'arabe, le producteur, acteur et présentateur émirien **Saoud Al Kaabi**, connu pour son rôle dans le film *City of Life* (2009). Pour l'anglais, l'acteur, réalisateur et scénariste **Charles Dance**, qui a joué le rôle de Tywin Lannister dans la série *Games of Thrones* (2011). L'actrice franco-suisse **Irène Jacob**, interprète inoubliable du film *Trois couleurs : Rouge* (1994), est la narratrice de la version francophone.

Le musée a confié la création sonore à **Alexandre Plank**, réalisateur radio à France Culture, qui a gagné à deux reprises le prix Italia dans la catégorie radio et télévision. Il a été accompagné à la réalisation par **Antoine Richard**, également récipiendaire du prix Italia. Le scénario est l'œuvre de l'écrivain et dramaturge **Stéphane Michaka** et la musique originale, une création du compositeur français **Jonathan Morali (Syd matters)**. **Mohamed Somji**, à la tête de la compagnie de créations visuelles *Seeing Things,* basée à Dubaï*,* était en charge de la réalisation du film. Le court-métrage sera disponible gratuitement en streaming sur le site Internet du Louvre Abu Dhabi à partir du 12 novembre.

"Après nos récentes collaborations avec Soundwalk Collective et anghami, nous avons le grand plaisir d'annoncer la sortie de *The Pulse of Time*, le premier court-métrage produit par le Louvre Abu Dhabi", a déclaré **Manuel Rabaté, directeur du Louvre Abu Dhabi**. "Nous avons demandé à Alexandre Plank, Stéphane Michaka et *Seeing Things*, de donner vie aux histoires de l'humanité que le Louvre Abu Dhabi partage à travers ses œuvres d'art. Cette expérience numérique immersive reflète les préoccupations actuelles du musée, qui fait le bilan de ses trois ans d'existence. Le film anime les galeries et les œuvres, et éveille les imaginaires. En proposant une expérience accessible depuis n'importe quel endroit du monde, il ouvre une nouvelle voie pour le commissariat de productions digitales originales, vivant aux côtés de formats plus traditionnels que sont les expositions dans l'espace physique du musée. Le multilinguisme et les collaborateurs incarnent ce nouvel espace du musée, à l'intersection de multiples connections".

“A partir du texte de Stéphane Michaka, nous avons voulu créer une expérience qui soit une épopée musicale, un voyage sensible et onirique mettant en scène l'espace du musée et ses œuvres, pour que chaque galerie résonne différemment aux oreilles de l'auditeur", a expliqué **Alexandre Plank**, **réalisateur radio à France Culture**. “Les rythmes évoluent et les instruments se renouvèlent à mesure que l’auditeur parcourt les époques, les civilisations et les cultures. Les voix de Charles Dance, Irène Jacob et Saoud Al Kaabi sont au cœur de ce voyage musical. L’auditeur devient à la fois un confident et un témoin, qui part à la découverte d'œuvres historiques et universelles pour comprendre la manière dont chacune tente de tisser un lien invisible entre les hommes et le monde qui les entoure."

Cette narration poétique emmène le spectateur à la découverte d'histoires qui mettent en scène des chefs d'œuvre issus de la collection du Louvre Abu Dhabi et de prêts d'autres institutions. Le film présente notamment le ***Buste monumental à deux têtes*** d’Ain Ghazal, Jordanie (6500 av. J.-C.), un prêt du département des antiquités de Jordanie, qui nous permet aujourd'hui de comprendre comment nos ancêtres se percevaient. Il donne à voir les points communs entre les cultures à travers des œuvres de la collection du Louvre Abu Dhabi telles que la sculpture de **l'Homme vêtu d'une toge romaine dit "l'orateur"** (100-150 ap. J.-C.), et **Bodhisattva, intercesseur entre le Bouddha et ses fidèles**, une sculpture de l'empire Kouchan du Pakistan, Gandhara, Takht-i-Bahi ou Sahri-Bahlol (100-300 ap. J.-C.). Il explore aussi les influences entre l'est et l'ouest en se penchant sur les sculptures du ***Bassin au nom de* *Bonifilius,*** en provenance d’Italie du Nord (vers 1300), une œuvre également issue des collections du Louvre Abu Dhabi.

A une étape ultérieure, il sera également possible de profiter de l’expérience proposée par *The Pulse of Time* dans l’espace même du musée, via notre guide multimédia. Grâce à une technologie de géolocalisation de pointe, les contenus audio et musicaux se déclencheront en fonction de l’endroit où le visiteur se trouve dans les galeries, lui donnant ainsi la maîtrise de son parcours. La visite audio sera disponible en six langues. En plus des artistes déjà mentionnés, on pourra entendre les voix de l’actrice chinoise **Lan Qiu,** de l’actrice russe **Dinara Droukarova** et de l’acteur allemand **Stefan Konarske**.

*The Pulse of Time* vient s’ajouter à une offre numérique inspirante, dans laquelle on compte *WE ARE NOT ALONE*, un podcast créé par Soundwalk Collective, ou encore les 7 playlist proposées sur anghami pour enrichir l’expérience sensorielle des visiteurs. Citons aussi les visites virtuelles d’expositions, les présentations de chefs-d’œuvre de la collection et les activités en ligne destinées aux familles et aux enfants. Ces programmes sont disponibles sur le site internet et l’application mobile du Louvre Abu Dhabi.

Pour plus d'informations sur *The Pulse of Time* ou les programmes numériques du Louvre Abu Dhabi, veuillez visiter [www.louvreabudhabi.ae](http://www.louvreabudhabi.ae).

Le Louvre Abu Dhabi est ouvert du mardi au dimanche, de 10:00 à 18:30. Fermeture le lundi. Vous devez réserver vos billets à l'avance pour visiter le musée. Les réservations des e-billets se font sur le site Internet du musée.

-FIN-

**Notes aux éditeurs**

Suivez le Louvre Abu Dhabi sur les réseaux sociaux : Facebook (Louvre Abu Dhabi), Twitter (@LouvreAbuDhabi) et Instagram (@LouvreAbuDhabi). #LouvreAbuDhabi

**Offres et promotions en cours**

Les enseignants peuvent disposer d'un accès illimité au Louvre Abu Dhabi et à ses programmes grâce à notre Carte enseignant. La Carte enseignant est disponible au prix de AED 120 pour les professeurs, les universitaires et les éducateurs qui disposent d'une accréditation valide, délivrée aux Émirats arabes unis ou à l'étranger.

Le Louvre Abu Dhabi offre l'entrée gratuite aux chauffeurs de taxi des Émirats arabes unis, ainsi que trois billets gratuits pour leurs amis et leur famille. Cette offre est valable jusqu'au 31 décembre 2020.

Pour plus d'informations sur les termes et les conditions applicables à nos offres et promotions, veuillez visiter notre site Internet : [www.louvreabudhabi.ae](http://www.louvreabudhabi.ae).

**À PROPOS DU LOUVRE ABU DHABI**

Fruit d’un accord intergouvernemental exceptionnel entre Abu Dhabi et la France, le Louvre Abu Dhabi a ouvert ses portes sur l’île de Saadiyat en novembre 2017. Conçu par Jean Nouvel, le musée est inspiré de l’architecture islamique traditionnelle et son dôme monumental crée une pluie de lumière qui donne vie à cet espace singulier.

Le Louvre Abu Dhabi célèbre la créativité universelle de l’humanité et invite ses visiteurs à la voir sous un jour nouveau. À travers son approche curatoriale innovante, le musée encourage le dialogue interculturel en s’appuyant sur des récits qui transcendent les civilisations, les géographies et les époques.

La collection du musée, qui ne cesse de s’étoffer, est sans égale dans la région. Couvrant des milliers d’années, elle comprend notamment des outils et objets préhistoriques, des textes religieux et peintures emblématiques, ainsi que des œuvres d’art moderne et contemporain. La collection permanente est complétée par des prêts provenant de 13 institutions partenaires françaises, et de musées régionaux et internationaux.

Le Louvre Abu Dhabi est un véritable laboratoire culturel dans un monde globalisé et il forme les prochaines générations de professionnels de la culture. Ses expositions internationales, sa programmation culturelle et son Musée des enfants favorisent les échanges entre communautés et offrent éducation et délectation pour tous.

**À PROPOS DU MUSÉE DU LOUVRE**

Créé en 1793 pendant la Révolution française, le musée du Louvre a été imaginé dès son origine comme un lieu d’inspiration pour la création contemporaine. Courbet, Picasso, Dali et tant d’autres sont venus y admirer les maîtres, les copier, s’en imprégner pour progresser et nourrir leur art. Ancien palais des rois, le Louvre épouse l’histoire de France depuis huit siècles. Conçu dès sa création comme un musée universel, ses collections, qui figurent parmi les plus belles au monde, couvrent plusieurs millénaires et un territoire qui s’étend de l’Amérique aux frontières de l’Asie. Réparties en huit départements, elles contiennent plus de 38 000 œuvres universellement admirées, comme La Joconde, la Victoire de Samothrace ou la Vénus de Milo. Avec 9,6 millions de visiteurs en 2019, le Louvre est le musée le plus visité au monde.

**À PROPOS DU SAADIYAT CULTURAL DISTRICT**

Le Saadiyat Cultural District, situé sur l’île Saadiyat à Abu Dhabi, est un quartier dédié à la culture et aux arts. Projet culturel ambitieux pour le XXIe siècle, il est destiné à devenir un centre majeur de la culture mondiale, dont les expositions, les collections permanentes, les productions, les performances et les manifestations attireront un large public local, régional et international. Ses bâtiments iconiques, le Zayed National Museum, le Louvre Abu Dhabi, le Guggenheim Abu Dhabi, créeront un nouveau paysage urbain historique pour le 21e siècle. Ces musées travailleront en étroite collaboration avec les institutions artistiques et culturelles locales et régionales, dont ils sont complémentaires, notamment les universités et les centres de recherche.

**À PROPOS DU DÉPARTEMENT DE LA CULTURE ET DU TOURISME D’ABU DHABI**

Le département de la culture et du tourisme d’Abu Dhabi conserve et met en valeur le patrimoine et la culture de l’émirat d'Abu Dhabi. Il s’appuie sur ses richesses culturelles pour développer une destination d’exception, durable et d’envergure internationale, afin d’enrichir les vies des visiteurs et des résidents. Le département gère le secteur touristique de l'émirat et fait la promotion de la destination au niveau international à travers un large éventail d'activités visant à attirer des visiteurs et des investissements. Ses politiques publiques, plans et programmes sont liés à la préservation du patrimoine et de la culture, non seulementla protection des sites archéologiques et historiques mais aussi le développement des musées, notamment le Louvre Abu Dhabi, le Zayed National Museum et le Guggenheim Abu Dhabi. Le département de la culture et du tourisme d’Abu Dhabi soutient les activités intellectuelles et artistiques ainsi que diverses manifestations culturelles, pour favoriser l’émergence d’un environnement culturel riche etmettre à l'honneur le patrimoine de l'émirat. Un de sesrôles essentiels est de créer une synergie dans le développement et la promotion d’Abu Dhabi, à travers une coordination étroite avec différentes institutions partenaires.