**بيان صحفي**

**اللوفر أبوظبي يعلن "أكسنتشر" راعياً رقمياً رسمياً**

**لتقديم تجربة متجددة لزواره**

شراكة جديدة تعزز عملية التحوّل الرقمي التي أطلقها المتحف

**أبوظبي، 9 ديسمبر 2020**: وقّع متحف اللوفر أبوظبي عقداً لمدة عام مع شركة "أكسنتشر" لتعزيز برامجه الرقمية. وستساعد الشركة اللوفر أبوظبي على تحويل النظام الرقمي للمتحف، بما في ذلك اعتماد استراتيجية الواقع الممتد وتطويرها، وتعزيز التجربة الرقمية في قاعات عرض المتحف، وإتاحة مجموعة المتحف الفنّية عبر موقعه الإلكتروني على نطاق أوسع. وتعتبر "أكسنتشر" شركة عالمية رائدة في تقديم الخدمات في أكثر من 40 مجالاً، بما في ذلك العمل مع أبرز المتاحف العالمية.

تعليقاً على هذه الشراكة، قال **مانويل راباتيه، مدير متحف اللوفر أبوظبي**: "مع الاحتفال بالذكرى السنوية الثالثة لافتتاح المتحف، يسرنا إعلان شركة "أكسنتشر" راعياً رقمياً رسمياً. لقد مثّل عام 2020 عاماً مليئاً بالتحديات التي دفعتنا لتسريع تحولنا الرقمي، لاسيما نتيجة الفرصة التي أُتيحت أمامنا للتفاعل بشكل أوسع مع جمهورنا من حول العالم في ظل الجائحة. فقد أطلقنا مشاريع مبتكرة لنروي لقاء الثقافات للجمهور من داخل دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها على حد سواء. ونحن نتطلع إلى الاستمرار في هذا النهج في العام 2021 من خلال الخبرة عالية المستوى التي يتمتع بها شريكنا الجديد".

بدوره، قال **أليكسيس لوكانوي، المدير الإقليمي لشركة أكسنتشر في الشرق الأوسط**: "يسعدنا العمل مع متحف اللوفر أبوظبي لتحقيق طموحاته على الصعيد الرقمي وتقديم تجربة متجددة لزواره. إذ ستسهم شركة أكسنتشر في تحويل النظام الرقمي للمتحف، وذلك عبر تطوير التجارب التي يعيشها الزوار، وتقديم محتوى رقمي معزز، واعتماد استرايتجية الواقع الممتد في إطار من الابتكار. تعود العلاقة التي تربط الشركة باللوفر أبوظبي إلى العام 2001، حين قدمت الخبرات والموارد اللازمة في بعض المجالات الأساسية، بما في ذلك تطوير الاستراتيجيات وإدارة المشاريع والابتكار التكنولوجي وتصميم الخبرات".

الجدير بالذكر أن المبادات الرقمية المتعددة التي أطلقها اللوفر أبوظبي تشمل أول فيلم قصير من إنتاجه بعنوان "[نبض الزمان](https://www.louvreabudhabi.ae/ar/Whats-Online/the-pulse-of-time)"، الذي يأخذ الزائر لمدة 40 دقيقة في رحلة عبر الزمن للاطلاع على قصص الإنسانية من خلال الأعمال الفنّية المعروضة في قاعات العرض، وذلك بصوت كل من سعود الكعبي بالعربية وتشارلز دانس بالإنجليزية وإيرين جاكوب بالفرنسية، إلى جانب بودكاست "[نحن لسنا وحدنا](https://www.louvreabudhabi.ae/ar/Whats-Online/we-are-not-alone)" مع مجموعة ساوندووك كوليكتيف، و[القوائم الموسيقية](https://www.louvreabudhabi.ae/ar/Whats-Online/Playlists/Contemplative-Vibes) المستوحاة من مجموعة المتحف الفنّية والتي نتجت عن التعاون الوثيق بين اللوفر أبوظبي ومنصة أنغامي، فضلاً عن [الجولات الافتراضية](https://www.louvreabudhabi.ae/ar/art/current-exhibitions) في المعارض العالمية، وإتاحة [أبرز الأعمال الفنية](https://www.louvreabudhabi.ae/ar/Explore/highlights-of-the-collection) في المتحف للجمهور عبر موقعه الإلكتروني، والعديد من [الأنشطة الخاصة بالعائلات والأطفال](https://www.louvreabudhabi.ae/ar/Whats-Online/Children-and-Families) المتوفرة عبر تطبيق المتحف وموقعه الإلكتروني.

يفتح متحف اللوفر أبوظبي أبوابه جميع أيام الأسبوع ماعدا الإثنين من الساعة 10 صباحاً حتى 6:30 مساءً. يُرجى شراء التذاكر مسبقاً عبر [الموقع الإلكتروني](https://www.louvreabudhabi.ae/ar/buy-ticket).

**-انتهى-**

**معلومات للمحرر**

تابع حسابات متحف اللوفر أبوظبي على منصات التواصل الاجتماعي التالية: فيسبوك [(Louvre Abu Dhabi](https://www.facebook.com/LouvreAbuDhabi/))، وتويتر [(@LouvreAbuDhabi](https://twitter.com/LouvreAbuDhabi)) وإنستغرام ([@LouvreAbuDhabi](http://instagram.com/LouvreAbuDhabi)) #LouvreAbuDhabi

**الخصومات والعروض التي يقدمها المتحف حالياً**

تكرّم دائرة الثقافة والسياحة-أبوظبي أبطال خط الدفاع الأول من خلال استقبالهم مجاناً مع ثلاثة ضيوف في اللوفر أبوظبي وقصر الحصن على مدى ستة أشهر ابتداءً من 21 أكتوبر. مع الإشارة إلى ضرورة حجز التذاكر عبر الموقع الإلكتروني.

كما يرحّب المتحف بسائقي سيارات الأجرة في الإمارات العربية المتحدة مجاناً مع ثلاثة ضيوف من العائلة والأصدقاء. يسري العرض حتى 31 ديسمبر 2020.

لمزيد من المعلومات حول شروط الخصومات والعروض وأحكامها، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني: <https://www.louvreabudhabi.ae/>

**نبذة عن متحف اللوفر أبوظبي**

أتى متحف اللوفر أبوظبي ثمرة اتفاق استثنائي عُقد بين حكومتي أبوظبي وفرنسا، وقد عمل على تصميمه المهندس المعماري جان نوفيل، وفتح أبوابه أمام الجمهور في جزيرة السعديات في نوفمبر 2017. إن تصميم المتحف مستوحى من العمارة الإسلامية التقليدية، كما أن الضوء يتسلل من قبته الضخمة لينثر شعاع النور. وقد تحوّل المتحف، منذ عامه الأول، إلى مساحة اجتماعية فريدة تجمع الزوار في جو فني وثقافي.

يحتفل متحف اللوفر أبوظبي بالإبداع العالمي للبشرية ويدعو الجماهير إلى تأمّل جوهر الإنسانية بعيون التاريخ. وهو يركّز، من خلال منهج استحواذ الأعمال وتنظيم المعارض، على خلق حوار عبر الثقافات، وذلك عبر قصص الإبداع البشري التي تتجاوز الحضارات والمكان والزمان.

ويمتلك المتحف مجموعة فنية منقطعة النظير في المنطقة تغطي آلاف السنين من التاريخ الإنساني، وهي تشمل أدوات أثرية من عصور ما قبل التاريخ، وغيرها من القطع الأثرية والنصوص الدينية واللوحات التاريخية والمنحوتات المعاصرة. وتدعم مجموعة المقتنيات الدائمة تشكيلة من الأعمال المُعارة من قبل شركاء المتحف، 13 مؤسسة ثقافية ومتحفاً عالمياً من فرنسا.

ويُعد اللوفر أبوظبي منصّة لاختبار الأفكار الجديدة في عالم تسوده العولمة، كما يدعم نمو الأجيال القادمة من المواهب وروّاد الثقافة. ويقدم المتحف مجموعة واسعة من فرص التعلّم والمشاركة والترفيه عبر معارضه الدولية وبرامجه ومتحفه الخاص بالأطفال.

**نبذة عن "أكسنتشر"**

أكشنتشر هي شركة عالمية متخصصة في تقديم الخدمات المهينة، ورائدة في المجال الرقمي والأمني. وتتمتع الشركة بخبرات ومهارات في أكثر من 40 مجالاً. وهي تقدّم خدمات استراتيجية واستشارية وتفاعلية وتقنية وعملية، جميعها مدعومة بأكبر شبكة في العالم من مراكز التكنولوجيا المتقدمة والعمليات الذكية. تضم الشركة 506 آلاف موظف يقدمون الخدمات لعملاء في أكثر من 120 دولة. تعزز الشركة قوة التغيير تحقيق النجاح المشترك لعملائها والأفراد والمساهمين والشركاء والمجتمعات. لزيارة موقع الشركة الإلكتروني: [www.accenture.com](http://www.accenture.com/)

**نبذة عن متحف اللوفر**

افتتُح متحف اللوفر في باريس عام 1793 بعد قيام الثورة الفرنسية. وكان الهدف الأساسي للمتحف التعريف بإنتاجات الفن المعاصر. وقد زاره العديد من كبار الفنانين العالميين مثل كوربه وبيكاسو ودالي وغيرهم وأبدوا إعجابهم بالأعمال الأصلية القديمة، واستنسخوها وأنتجوا أعمالاً أصلية خاصة بهم بوحي من الأعمال المعروضة. كان المتحف في الأصل سكناً للعائلة المالكة، ويعود ارتباط متحف اللوفر بالتاريخ الفرنسي إلى ثمانية قرون. وتُعد مقتنيات متحف اللوفر، الذي يُعتبر متحفاً عالمياً، الأفضل على مستوى العالم، وهي تُغطي العديد من الحقب الزمنية والمناطق الجغرافية من الأمريكيتين إلى آسيا. ويمتلك متحف اللوفر 38 ألف قطعة فنية مصنفة ضمن مجموعات وموزعة على 8 إدارات تنسيقية. ومن بين أبرز مقتنيات متحف اللوفر، لوحة الموناليزا المشهورة عالمياً، والتحفة الفنية "النصر المجنح ساموثريس" التي تجسد آلهة النصر لدى اليونانيين، وتمثال "فينوس دي ميلو" المعروف أيضاً باسم "أفروديت الميلوسية. ويعد من المتاحف الأكثر زيارة في العالم. تصدّر «متحف اللوفر» قائمة أكثر متاحف الفنون زيارةً في العالم، وذلك بعد أن سجّل زيارة 9.6 مليون مرتاد للمتحف في عام 2019.

**نبذة عن المنطقة الثقافية في السعديات**

تعتبر المنطقة الثقافية في السعديات منطقة متكاملة تم تكريسها للاحتفاء بالثقافة والفنون. وستكون المنطقة مركز إشعاع للثقافة العالمية، بحيث تستقطب الزوار من مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة والعالم أجمع من خلال تنظيم عدد من المعارض المتفردة، وتقديم مجموعات فنية دائمة، واستضافة عروض الأداء، بالإضافة إلى العديد من الفعاليات الثقافية الأخرى. وستعكس التصاميم المبدعة لمقرات المؤسسات الثقافية في المنطقة الثقافية بما في ذلك متحف زايد الوطني، واللوفر أبوظبي، وجوجنهايم أبوظبي، الفنون المعمارية المميزة للقرن الحادي والعشرين وبأبهى صورها. ستتكامل هذه المتاحف، وتتعاون مع المؤسسات الفنية والثقافية المحلية والإقليمية بما في ذلك الجامعات والمراكز البحثية المختلفة.

**نبذة عن دائرة الثقافة والسياحة- أبوظبي**

**تتولى دائرة الثقافة والسياحة – أبوظبي قيادة النمو المستدام لقطاعي الثقافة والسياحة في الإمارة، كما تغذي تقدم العاصمة الاقتصادي، وتساعدها على تحقيق طموحاتها وريادتها عالمياً بشكل أوسع. ومن خلال التعاون مع المؤسسات التي ترسخ مكانة أبوظبي كوجهة أولى رائدة؛ تسعى الدائرة لتوحيد منظومة العمل في القطاع حول رؤية مشتركة لإمكانات الإمارة، وتنسيق الجهود وفرص الاستثمار، وتقديم حلول مبتكرة، وتوظيف أفضل الأدوات والسياسات والأنظمة لدعم قطاعي الثقافة والسياحة.**

**وتتمحور رؤية دائرة الثقافة والسياحة – أبوظبي حول تراث الإمارة، ومجتمعها، ومعالمها الطبيعية. وهي تعمل على ترسيخ مكانة الإمارة كوجهة للأصالة والابتكار والتجارب المتميزة متمثلة بتقاليد الضيافة الحية، والمبادرات الرائدة، والفكر الإبداعي.**