**Communiqué de presse**

**Trois ans et plus créatif que jamais : le Louvre Abu Dhabi célèbre son anniversaire avec un film, de nouvelles œuvres, un programme pour cultiver sa santé et son bien-être, et un symposium pour « Repenser les musées »**

* *Le Louvre Abu Dhabi célèbre son troisième anniversaire ce 11 novembre 2020*
* *Cette année est sans conteste la plus créative depuis son ouverture. Le musée a reçu de nouveaux prêts et acquisitions, dont des œuvres d'Edgar Degas, Pierre-Auguste Renoir, Vincent van Gogh, Claude Monet, Eugène Louis Gillot, Osman Hamdi Bey, et Pierre Bonnard. Il a initié des projets numériques d'envergure, attirant des millions de visiteurs sur le site Internet du musée et les médias sociaux. Il organise également, du 16 au 18 novembre, un ambitieux symposium virtuel, « Repenser les musées, » avec l'université de New York à Abu Dhabi.*
* *Cet anniversaire coïncide aussi avec la sortie du premier court-métrage du Louvre Abu Dhabi,* The Pulse of Time*. Une création originale qui reflète la volonté du musée de tester de nouveaux modes de présentation de ses collections et d'interaction* [*avec le public*](https://www.youtube.com/watch?v=t7Uuzj40cRI&list=PLMbrAsWDWzVx6rIwOWfyEAkqbgelXVP54&index=1)*.*

**Abu Dhabi, 12 novembre 2020 :** leLouvre Abu Dhabi a célébré son troisième anniversaire ce 11 novembre 2020, au terme d'une année particulièrement riche en innovations, et se tourne vers le futur avec confiance. Malgré un contexte difficile, le musée a su rebondir de manière créative pour surmonter la pandémie mondiale. Il est fier d'annoncer la sortie de son premier film, *The* *Pulse of Time* et le lancement, ces derniers mois, de plus de 20 projets numériques qui ont attiré des millions de visiteurs et ont élargi sa communauté virtuelle. La quatrième année d'existence du Louvre Abu Dhabi promet d'être tout aussi dynamique, avec des initiatives inédites et de nouveaux prêts et acquisitions exceptionnelles présentés dans nos galeries.

**SE Mohamed Al Mubarak, Président du Département de la culture et du tourisme d'Abu Dhabi** : « En trois brèves années, le Louvre Abu Dhabi a apporté une contribution remarquable à la scène culturelle d'Abu Dhabi. L'accord entre les gouvernements d'Abu Dhabi et de France a mené à la création de ce qui est désormais une référence pour notre communauté et le monde, centrale dans l'offre culturelle d'Abu Dhabi. Je suis fier, au vu de ce qui s'est passé cette année, de la manière dont nous nous sommes adaptés à un contexte instable. Nous avons amené le Louvre Abu Dhabi dans des millions de foyers, grâce à des initiatives créatives et numériques qui reflètent la vision du musée : montrer comment l'humanité et les cultures se sont connectées à travers le temps.

La culture permet de nous ouvrir l'esprit et de définir le monde dans lequel on vit. Nos récentes acquisitions, des chefs-d'œuvre qui viennent compléter une collection en constante expansion, veulent offrir aux visiteurs un aperçu neuf de l'histoire de la créativité humaine. En ces temps incertains, sentir ces connexions entre les hommes, réaliser que nous faisons partie de quelque chose de plus vaste que nous-mêmes, est plus important que jamais. Le Louvre Abu Dhabi et son message universel sont au cœur de la mission d'Abu Dhabi : trouver l'unité dans la diversité, et faire de la culture un élément essentiel de notre vie de tous les jours. »

**Manuel Rabaté, directeur du Louvre Abu Dhabi** : « Je ne pourrais pas être plus fier de ce que le Louvre Abu Dhabi a accompli en trois ans d'existence, depuis que nous avons accueilli nos premiers visiteurs. Cette année, nous avons su sans conteste répondre à d'énormes défis en créant de nouvelles opportunités. Dès la conception du musée, notre volonté a été de célébrer les connexions culturelles, et de les mettre en récit pour aider les visiteurs à trouver ce fil qui nous connecte tous, nous les humains, à travers les cultures, l'espace et le temps. Notre mission n'a jamais été aussi pertinente, à l'heure où l'on cherche à renouveler les rôles et les modèles de l'institution muséale. De nouveaux prêts et acquisitions, visibles dans nos galeries, témoignent de la force de nos partenariats, depuis le cœur de cette région jusqu'à Paris, et dans le monde entier. Ils nous permettent de créer des moments de découverte et de récompenser la curiosité de nos visiteurs. Nous sommes impatients de vous accueillir à nouveau dans nos galeries, physiquement ou virtuellement, et nous espérons que tous ceux qui le peuvent se joindront à nous pour célébrer ce troisième anniversaire. »

**LES GALERIES**

La stratégie de conservation du Louvre Abu Dhabi s'articule autour d'histoires qui célèbrent les connexions culturelles - une forme de vision empathique dont nous avons crucialement besoin aujourd'hui. Ces connexions s'expriment à travers un assemblage d'œuvres qui transcende les cultures, l'espace et le temps. Grâce à un système de rotation annuelle, où il reçoit des prêts d'institutions partenaires, le musée propose désormais, dans ses galeries permanentes, des chefs d'œuvre du musée d'Orsay, dont *La Famille Bellelli,* de Edgar Degas (1858-1869), le *Pont du chemin de fer à Chatou*, de Pierre-Auguste Renoir (1881), *Les Roulottes, campement de bohémiens aux environs d'Arles*, de Vincent Van Gogh (1888), *Meules, fin de l’été*, de Claude Monet (1891), *L'arrivée du "La Fayette" à New-York*, de Eugène Louis Gillot (début du 20ème siècle), le *Vieil homme devant des tombeaux d'enfants*, d’Osman Hamdi Bey (1903), et *Décor méridional, le Cannet* de Pierre Bonnard (1928). Le musée expose également plusieurs cartes et manuscrits précieux, prêtés par la Bibliothèque nationale de France, qui couvrent une période allant du 14 au 18ème siècle. Il s'agit de textes sacrés et scientifiques originaires de Syrie, de France, d'Égypte, d'Inde, ou d'Iran, parmi lesquels on compte des écritures au fondement des trois grandes religions abrahamiques - le judaïsme, le christianisme et l'islam.

De nouvelles acquisitions sont venues agrandir la collection permanente du Louvre Abu Dhabi, dont plusieurs pièces au début de la ligne chronologique de la créativité humaine proposée par le musée. Une *Figure sumérienne de femme en prière* (du Mésopotamie du troisième siècle), vient enrichir la réflexion sur les croyances religieuses dans la galerie introductive, et sera présentée à côté d'une *Statue égyptienne de figure agenouillée* (vers 4ème-7ème siècle, Égypte). Une sculpture jaïn d’un *Jina debout* (11ème siècle, Inde) rejoint la galerie qui explore les routes commerciales asiatiques, tandis qu'un *Brûle-parfum en forme de félin* (11ème siècle, Asie centrale), de facture exceptionnelle, se trouve désormais en tête à tête avec la renommée *Aquamanile en forme de lion* de la collection du Louvre Abu Dhabi (13ème siècle, Allemagne du nord).

Dans les mois qui viennent, les visiteurs pourront également découvrir de nouvelles acquisitions dans les dernières ailes du musée, dont *L'Adoration des mages* de Pieter Coecke van Aelst (vers 1523), un portrait biblique de *Saint-Joseph* (également appelé *Lo Spagnoletto*) par le peintre espagnol Jusepe de Ribera (avant 1647), une série de *Huit peintures de dignitaires étrangers* par un artiste anonyme (18ème siècle, Chine), ainsi que le chef-d'œuvre de Marc Chagall, *Entre chien et loup* (1938-43).

**Souraya Noujaim, directrice scientifique en charge de la conservation et des collections au Louvre Abu Dhabi :**

« Au cours de ces trois dernières années, nous avons continué de développer et d’affiner nos recherches sur les liens entre les cultures et les civilisations, sujet au cœur du récit raconté dans nos galeries permanentes. En constante évolution, la présentation semi-permanente évolue en fonction du développement de la collection du Louvre Abu Dhabi et des prêts de qualité de nos partenaires, offrant au visiteur le loisir de découvrir ou de redécouvrir un accrochage renouvelé. La mise en regard des œuvres et l’histoire universelle demeurent au centre de la trame narrative. Plus récemment, nous avons su attirer de nouveaux publics en proposant une approche renouvelée entre visite physique et virtuelle, modèle qui continuera sans nul doute à évoluer dans les années à venir. »

**Prêts régionaux**

Les prêts de partenaires régionaux ont été renouvelés pour l'année qui vient et l'accroissement de cette coopération régionale reste une priorité pour le Louvre Abu Dhabi. Pour cette troisième année d'existence, les partenaires régionaux du Louvre Abu Dhabi sont : le Département de la culture et du tourisme - Abu Dhabi, la municipalité de Dubaï, le Guggenheim Abu Dhabi, le musée national Zayed, le département des Antiquités et des Musées de Ras Al Khaimah, le département des Antiquités de Jordanie, le musée national d'Oman, le ministère du tourisme d'Arabie Saoudite.

**Prêts pour des expositions internationales**

Lorsqu'en 2019, le Louvre Abu Dhabi a prêté le *Collier de l'Ordre de la Toison d'Or* (16ème siècle, Flandres) au Metropolitan Museum of Art de New York, il a franchi une étape importante dans la reconnaissance internationale de sa collection. Cette œuvre a fait partie de l'exposition « Le dernier chevalier, » organisé par le MET entre octobre 2019 et janvier 2020.

Le *Samovar* de Joseph Hoffman (1904-1905), présenté au public du Louvre Abu Dhabi lors de l'exposition « 10 000 ans de luxe, » a été prêté au musée des Arts Décoratifs de Paris dans le cadre de son exposition « Luxes. »

A travers ses programmes d'expositions temporaires réalisées en collaboration avec l'Agence France-Muséums et ses partenaires français, le Louvre Abu Dhabi a également pu emprunter des œuvres d'art majeures auprès d'institutions internationales telles que la bibliothèque Chester Beatty, The Metropolitan Museum of Art et la Fondation artistique Furusiyya, pour l'exposition « Furûsiyya : l'art de la chevalerie entre Orient et Occident » (février – octobre 2020).

**THE PULSE OF TIME – UN COURT-MÉTRAGE ORIGINAL DU LOUVRE ABU DHABI**

**Avant-première mondiale sur YouTube à 19h00 le 11 novembre**

A l'occasion du troisième anniversaire du musée, le Louvre Abu Dhabi sort son premier court-métrage, *The Pulse of Time*. Servi par une composition musicale originale, et un travail narratif et vidéographique exceptionnel, ce film de 40 minutes entraîne le spectateur dans une traversée poétique et immersive des 12 galeries du musée. A travers plus de 200 œuvres d'art, *The Pulse of Time* raconte l'histoire de la créativité humaine et révèlent les connexions culturelles, de la préhistoire à l'époque contemporaine.

*The Pulse of Time* est disponible en trois langues : arabe, anglais et français. Trois acteurs talentueux ont prêté leur voix à cette création audiovisuelle originale—en arabe, le producteur, acteur et présentateur émirien Saoud Al Kaabi, connu pour son rôle dans le film *City of Life* (2009); pour l'anglais l'acteur, réalisateur et scénariste Charles Dance, qui a joué le rôle de Tywin Lannister dans la série *Games of Thrones* (2011). L'actrice franco-suisse Irène Jacob, interprète inoubliable du film *Trois couleurs : Rouge* (1994), est la narratrice de la version francophone.

A la demande du Louvre Abu Dhabi, Alexandre Plank, réalisateur radio pour la chaîne radiophonique française France Culture, deux fois vainqueurs du PRIX ITALIA pour la radio et la télévision, et Antoine Richard, lauréat du même prix, se sont chargés de la production.

*The Pulse of Time* est [maintenant disponible sur le site Internet](https://www.louvreabudhabi.ae/fr/Whats-Online/the-pulse-of-time) du Louvre Abu Dhabi.

**PRÉSENCE NUMÉRIQUE ET NOUVELLES AUDIENCES**

Le Louvre Abu Dhabi continue à mettre sa collection et ses programmes en ligne, et plus de 120 de ses œuvres désormais accessibles depuis le monde entier. Pour répondre à la fermeture temporaire des galeries, le musée a initié 22 projets numériques, dont :

* Le podcast [*WE ARE NOT ALONE*](https://www.louvreabudhabi.ae/en/Whats-Online/we-are-not-alone), par Soundwalk Collective
* Une collaboration avec anghami, une application musicale, pour proposer des [playlists inspirées de la collection du musée](https://www.louvreabudhabi.ae/en/Whats-Online/Playlists)
* Une visite virtuelle à 360 degrés de l'exposition « [Furûsiyya: l'art de la chevalerie entre Orient et Occident](https://www.louvreabudhabi.ae/en/Explore/exhibitions/furusiyya-the-art-of-chivalry-between-east-and-west) »
* Un webinaire sur des arts pour cultiver sa santé et son bien-être, [disponible ici](https://www.louvreabudhabi.ae/en/Whats-Online/webinar).
* Des nouveaux programmes destinés aux seniors, aux étudiants, aux familles et aux personnes à besoins spécifiques :
	+ La série pour les seniors des Émirats donnent vie à des objets de la collection lors de séances zoom
	+ *Les jeunes prennent la parole* (*YouthSpeak*) : une série de rencontres trimestrielles et virtuelles entre des élèves des écoles des Émirats arabes unis et de France, pour discuter de l'histoire universelle racontée par le musée et des collections
	+ Des activités pour les enfants et les familles, dont un programme d'été de huit semaines avec des défis qui ont attiré plus de 24 000 participants, et la série d'activités « *Make and Play* » du Louvre Abu Dhabi, qui a été téléchargée plus de 17 000 fois

**Visiteurs du musée**

Après une fermeture de ce printemps, le Louvre Abu Dhabi a rouvert ses portes sous la prémisse d'être un « musée à l'écoute. » Il a travaillé dur pour assurer la sécurité de ses visiteurs et leur offrir une expérience agréable et intéressante en ces temps difficiles. En juillet, le musée a établi un partenariat avec VPS Healthcare, qui a détaché des infirmiers pour gérer les aires de contrôle de la température et atténuer les risques liés au Covid-19. Des vérifications régulières ont été menées pour veiller à ce que le musée soit en adéquation avec les recommandations et directives en matière de santé et de sécurité. Le Louvre Abu Dhabi a reçu la certification Go Safe du Département de la culture et du tourisme d’Abu Dhabi, pour avoir mis en place les normes les plus exigeantes en matière de santé et de sécurité.

Depuis la réouverture, l'entrée gratuite est offerte aux travailleurs qui sont en première ligne dans la lutte contre le Covid-19, aux enseignants, aux chauffeurs de taxi, aux jeunes en dessous de 18 ans, avec de nombreuses ristournes supplémentaires pour les partenaires et les employés du gouvernement. Les relations avec la communauté locale ne se tissent plus seulement à travers les activités sur le site du musée mais se combinent désormais avec celles proposées en ligne. En plus de l'Art Club et de la carte enseignant, le musée a également lancé un abonnement pour les jeunes, pour accroître et cultiver la loyauté de notre jeune public.

Le Louvre Abu Dhabi a reçu de nombreuses visites officielles de chefs d'état et de ministres - des États-Unis, de France, du Japon, de Grèce, du Mexique, de Belgique, de Fiji, de Slovénie, de Corée du sud, du Luxembourg, d'Espagne, d'Arabie Saoudite, du Liban, entre autres. Le musée a accueilli plusieurs célébrités venues faire l'expérience de son architecture emblématique et de son impressionnante collection internationale. En novembre 2019, le Louvre Abu Dhabi a reçu une délégation française lorsqu'une rue de l'île de Saadiyat, où se trouve le musée, a été baptisée en l'honneur de l'ancien président français Jacques Chirac.

**Le symposium « Repenser les musées, » du 16 au 18 novembre**

Le Louvre Abu Dhabi veut être à la pointe dans la recherche de nouvelles approches adaptées aux besoins actuels des publics des musées. En collaboration avec l'université de New York à Abu Dhabi, voisine du Louvre Abu Dhabi sur l'île de Saadiyat, le musée organise, du 16 au 18 novembre 2020, un symposium virtuel pour discuter des nouvelles responsabilités et des défis auxquels font face les musées aujourd’hui, à un moment où le futur de ces institutions culturelles est mis en question dans le monde entier. Il se nourrira de contributions d'experts internationaux du musée, de chercheurs et d’artistes, qui débattront, interrogeront et réinventeront le musée d’art du futur. Ensemble, les participants examineront les trois piliers institutionnels qui définissent habituellement les musées : les Collections, le Bâtiment/site et les Personnes (public et personnel).

**L’OUVERTURE DE FOUQUET’S & MARTA BAR**

*Le Fouquet’s*, un des restaurants parisiens les plus prestigieux, a fait ses débuts au Moyen-Orient en février dernier. Symbole de l'hospitalité française, cette brasserie parisienne classique a trouvé un lieu d'accueil parfait au sein du Louvre Abu Dhabi, sur l'île de Saadiyat Island. Juste au-dessus du Fouquet's, conjuguant une élégance naturelle et un luxe décontracté, se trouve le *Marta Bar*, incarnation de la perfection parisienne. Durant la journée, le thé de l'après-midi est servi.

-FIN-

**Notes aux éditeurs**

Suivez le Louvre Abu Dhabi sur les réseaux sociaux : Facebook (Louvre Abu Dhabi), Twitter (@LouvreAbuDhabi) et Instagram (@LouvreAbuDhabi). #LouvreAbuDhabi

Pour plus d'informations sur *The Pulse of Time* et les programmes du Louvre Abu Dhabi, veuillez visiter [www.louvreabudhabi.ae](http://www.louvreabudhabi.ae). Pour plus d’informations sur la collection et la politique d’acquisitions de Louvre Abu Dhabi, veuillez [visiter notre site](https://www.louvreabudhabi.ae/en/about-us/our-story).

**Informations à destination des visiteurs**

Le musée est ouvert du mardi au dimanche, de 10:00 à 18:30, sur réservation. Il est possible d’entrer jusqu’à 17:30. Des billets achetés à l'avance sont nécessaires pour visiter le musée. Les e-billets peuvent être acheter [sur le site Internet du musée.](https://www.louvreabudhabi.ae/fr/buy-ticket/Admissions#Pr%C3%A9parer%20sa%20visite)

**À PROPOS DU LOUVRE ABU DHABI**

Fruit d’un accord intergouvernemental exceptionnel entre Abu Dhabi et la France, le Louvre Abu Dhabi a ouvert ses portes sur l’île de Saadiyat en novembre 2017. Conçu par Jean Nouvel, le musée est inspiré de l’architecture islamique traditionnelle et son dôme monumental crée une pluie de lumière qui donne vie à cet espace singulier.

Le Louvre Abu Dhabi célèbre la créativité universelle de l’humanité et invite ses visiteurs à la voir sous un jour nouveau. À travers son approche innovante de la conversation, le musée encourage le dialogue interculturel en s’appuyant sur des récits qui transcendent les civilisations, les géographies et les époques.

La collection du musée, qui ne cesse de s’étoffer, est sans égale dans la région. Couvrant des milliers d’années, elle comprend notamment des outils et objets préhistoriques, des textes religieux et peintures emblématiques, ainsi que des œuvres d’art moderne et contemporain. La collection permanente est complétée par des prêts provenant de 13 institutions partenaires françaises, et de musées régionaux et internationaux.

Le Louvre Abu Dhabi est un terrain d'expérience pour les nouvelles idées dans un monde globalisé, qui soutient la nouvelle génération de leaders culturels. Ses expositions internationales, sa programmation et le Musée des enfants connectent les communautés et offrent de la joie pour tous.

**A PROPOS DE L'AGENCE FRANCE-MUSÉUMS**

L’Agence France-Muséums est une Agence de conseil et d’ingénierie culturelle née en 2007 d’un accord intergouvernemental entre la France et les Emirats Abu Dhabi pour œuvrer à la création du Louvre Abu Dhabi et accompagner le projet dans toutes ses dimensions (stratégique, scientifique, culturelle, bâtimentaire, ressources humaines…).

Depuis l’ouverture du musée émirien en 2017, l’Agence continue d’accompagner le Louvre Abu Dhabi sur quatre grandes missions : la coordination des prêts des musées français pour les galeries permanente du musée, l’organisation et la production de quatre expositions internationales par an, la formation des équipes et une large palette de missions de conseil et d’audit dans l’ensemble des domaines relevant de la gestion d’un musée.

L'Agence France-Muséums mobilise des compétences basées à Paris à Abu Dhabi ainsi qu’un réseau de 17 grandes institutions culturelles et musées français partenaires : : le musée du Louvre, le Centre Pompidou, les musées d’Orsay et de l’Orangerie, la Bibliothèque nationale de France, le musée du quai Branly-Jacques Chirac, la Réunion des Musées Nationaux et du Grand Palais (RMN-GP), le Château de Versailles, le musée national des arts asiatiques-Guimet, le musée de Cluny – musée national du Moyen-Âge, l'École du Louvre, le musée Rodin, le Domaine National de Chambord, le musée des Arts Décoratifs (MAD), la Cité de la Céramique – Sèvres & Limoges, le musée d’Archéologie nationale – Saint-Germain en Laye, Château de Fontainebleau, and OPPIC (Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture).

L'Agence France-Muséums rassemble les institutions partenaires du Louvre Abu Dhabi: le musée du Louvre, le Centre Pompidou, les musées d’Orsay et de l’Orangerie, la Bibliothèque nationale de France, le musée du quai Branly-Jacques Chirac, la Réunion des Musées Nationaux et du Grand Palais (RMN-GP), le Château de Versailles, le musée national des arts asiatiques-Guimet, le musée de Cluny – musée national du Moyen-Âge, l'École du Louvre, le musée Rodin, le Domaine National de Chambord, le musée des Arts Décoratifs (MAD), la Cité de la Céramique – Sèvres & Limoges, le musée d’Archéologie nationale – Saint-Germain en Laye, Château de Fontainebleau, and OPPIC (Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture).

**À PROPOS DU MUSÉE DU LOUVRE**

Créé en 1793 pendant la Révolution française, le musée du Louvre a été imaginé dès son origine comme un lieu d’inspiration pour la création contemporaine. Courbet, Picasso, Dali et tant d’autres sont venus y admirer les maîtres, les copier, s’en imprégner pour progresser et nourrir leur art. Ancien palais des rois, le Louvre épouse l’histoire de France depuis huit siècles. Conçu dès sa création comme un musée universel, ses collections, qui figurent parmi les plus belles au monde, couvrent plusieurs millénaires et un territoire qui s’étend de l’Amérique aux frontières de l’Asie. Réparties en huit départements, elles contiennent plus de 38 000 œuvres universellement admirées, comme La Joconde, la Victoire de Samothrace ou la Vénus de Milo. Avec 9,6 millions de visiteurs en 2019, le Louvre est le musée le plus visité au monde.

**À PROPOS DU SAADIYAT CULTURAL DISTRICT**

Le Saadiyat Cultural District, situé sur l’île Saadiyat à Abu Dhabi, est un quartier dédié à la culture et aux arts. Projet culturel ambitieux pour le XXIe siècle, il est destiné à devenir un centre majeur de la culture mondiale, dont les expositions, les collections permanentes, les productions, les performances et les manifestations attireront un large public local, régional et international. Ses bâtiments iconiques, le Zayed National Museum, le Louvre Abu Dhabi, le Guggenheim Abu Dhabi, créeront un nouveau paysage urbain historique pour le 21e siècle. Ces musées travailleront en étroite collaboration avec les institutions artistiques et culturelles locales et régionales, dont ils sont complémentaires, notamment les universités et les centres de recherche.

**A propos du Département de la culture et du tourisme d'Abu Dhabi**

Le Département de la culture et du tourisme d'Abu Dhabi (DCT Abu Dhabi) pilote le développement durable des secteurs de la culture et du tourisme d'Abu Dhabi, soutient le progrès économique et, plus largement, aide Abu Dhabi à réaliser ses ambitions internationales. DCT Abu Dhabi travaille en partenariat avec des organisations qui œuvrent à faire de l'Émirat d'Abu Dhabi une destination internationale, et veille à ce que cet écosystème, construit autour d'une vision partagée du potentiel de l'Émirat, reste cohérent. Il coordonne les efforts et les investissements, apporte des solutions innovantes, et mobilise les meilleurs outils, politiques et systèmes pour soutenir les industries de la culture et du tourisme.

La vision de DCT Abu Dhabi est construite par le peuple émirien, le patrimoine et le paysage. Nous travaillons à renforcer l'image d'Abu Dhabi comme territoire authentique et innovant, où l'on peut vivre des expériences incomparables, grâce à une tradition d'hospitalité bien vivante, des initiatives pionnières et de la créativité.